

**ТОРГОВЛЯ И БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ  
ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

Курганская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах - всего	в сельских населенных пунктах - всего
<b>Лица в возрасте 15 лет и более – всего</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
в том числе			
по удовлетворенности торговым обслуживанием			
удовлетворены	87.6	91.2	81.8
не удовлетворены	12.4	8.8	18.2
по удовлетворенности бытовым обслуживанием			
удовлетворены	73.6	89.2	48.2
не удовлетворены	26.4	10.8	51.8
<b>Лица в возрасте 15 лет и более – всего</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
в том числе			
в основном приобретают товары повседневного спроса, одежду и обувь, предметы длительного пользования			
в своем населенном пункте (в районе своего проживания)	91.3	98.5	79.7
в других близлежащих населенных пунктах, районах	43.4	17.5	85.6
в других субъектах РФ	5.6	5.5	5.6
за границей	0.2	0.3	0.0
<b>Лица в возрасте 15 лет и более – всего</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
в том числе			
для приобретения этих товаров			
пользуются почтой или Интернет	16.9	21.2	10.0
не пользуются почтой или Интернет	83.1	78.8	90.0
<b>Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернет для приобретения этих товаров</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	83.4	86.6	78.8
не знают о такой возможности	16.6	13.4	21.2